**GUÌA Nº3 ECONOMÌA Y SOCIEDAD**

**UNIDAD I: ECONOMÍA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SUS DECISIONES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre:** |  | | | **Curso:** |  | **Fecha** |  |
| **Puntaje Evaluación** | | **62 ptos** | **Puntaje de corte (60%):** | | **37 ptos** | | |
| **Puntaje obtenido:** | |  | **Calificación:** | |  | | |

|  |
| --- |
| **INSTRUCCIONES**:   * Lee atentamente las instrucciones de cada pregunta antes de contestar. * Responda con lápiz de pasta si después va a fotografiar la guía para enviar. * Si no puede resolver la guía en línea o no puede imprimir, puede solucionarla en su cuaderno, para después fotografiar y enviar lo realizado. * La guía entregada, deberá ser enviada al correo de la profesora [carolina.castro@elar.cl](mailto:carolina.castro@elar.cl). * Una vez revisada la guía, será enviada con la retroalimentación correspondiente. |

|  |
| --- |
| **Objetivos y/o habilidades a evaluar:**  Explicar la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo. |

**PRINCIPIOS DE LA ECONOMÌA**

La palabra **economía** viene del griego ***“oikonomos”,*** que significa ***“el que administra un hogar”*** ya que ahí, donde siempre se toman muchas decisiones de como abastecer las necesidades de los integrantes de la familia utilizando los recursos limitados con los que se cuenta.

Hoy en día, la economía como ciencia, ha ampliado su campo de estudio en distintas ramas del desarrollo humano como la economía financiera, de la salud, de la educación, energética, ambiental, política, etc. Pero todas esas ramas, están basadas en 10 principios fundamentales que se aplican tanto en el más pequeño de los hogares hasta en la más grande de las empresas. Muchos de estos principios te parecerán conocidos por que los realizas a diario incluso sin darte cuenta.

1. A continuación, te presentaré los diez principios fundamentales de la economía, con la explicación de cada uno de ellos. Deberás entregar 2 ejemplos por cada principio, presentando situaciones cotidianas en que los apliques. (20 ptos)
2. **Los individuos se enfrentan a disyuntivas**

Las disyuntivas están presentes en todos los ámbitos de la vida siendo normal para todos tener que renunciar a algo que también nos gusta. Pero se debe tener en cuenta que las decisiones económicas pueden adquirir una dimensión superior, marcando la calidad de vida de las personas. Por ello, cualquier decisión debe tomarse teniendo presente si la decisión que se tomó o tomará, mejora aquello que se pierde o se deja de ganar.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo**

Basándonos en las disyuntivas del primer principio, el individuo tiene que comparar los costos y los beneficios de las diferentes opciones posibles para tomar decisiones. Muchas veces el costo de una cosa es el tener que renunciar a otra cosa. El precio o el valor que se le entrega al bien o al servicio en términos monetarios no es lo que verdaderamente define el costo de aquello que se ha conseguido. El concepto de costo adquiere un fuerte componente emocional o incluso ético.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **Las personas racionales piensan en términos marginales**

Una persona emprende una acción solo si el beneficio marginal (limitado) de éste es mayor que su coste marginal (valor limitado).

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **Los individuos responden a los incentivos**

El esquema de costo-beneficio define las relaciones entre los individuos y la economía y ello provoca que cualquier incentivo influya para cambiar decisiones o voluntades. Los incentivos pueden ser positivos (mayores beneficios económicos) o negativos (perspectiva de sanciones o castigos).

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo**

El comercio permite a cada uno especializarse en lo que hace mejor y así obtener mediante el intercambio lo que mejor hacen otros. De esa forma, todos se benefician.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **Los mercados: un buen mecanismo para organizar la actividad económica**

El mercado puede ser el canal más justo para el establecimiento de relaciones comerciales, ya que es un mecanismo de autorregulación que permite que el mercado se mantenga eficiente. Es decir, que, si un producto no cumple con las exigencias mínimas de calidad, no será requerido por la población, pues preferirán uno de mejor calidad. De esta forma, el productor se verá obligado a mejorar su producto con tal de aumentar sus ganancias y a su vez, mantiene un estándar de calidad en la fabricación de un mismo producto.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado**

Efectivamente, los mercados agilizan la economía, pero el Estado puede adquirir un rol de vigilante para prevenir situaciones de abuso. Evidentemente, el propio Estado debe sostenerse sobre un sistema transparente y que delimite sus funciones para evitar que sea él quien abuse. Las normativas que pueda poner el Estado evitan el fallo de mercado, que es una situación en la que el mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **El nivel de vida de un país, depende de su capacidad para producir bienes y servicios**

Aunque la riqueza acumulada y la ubicación geográfica pueden ser variables muy relevantes, la capacidad productiva de un país es la que acaba definiendo el bienestar social de la población. Cuanto más productivo sea un país, mayor será su nivel de vida.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero**

Cuanto más dinero se imprima, el valor de este va disminuyendo provocando la inflación. Es decir, las políticas de estímulo o de expansión monetaria impartidas por el gobierno, provocan una reducción del valor del dinero y un aumento en los precios.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

1. **La sociedad se enfrenta a una disyuntiva entre la inflación y el desempleo**

La inflación es producida por la impresión desmedida de dinero por parte del Estado, lo que produce una desvalorización del papel moneda. Esto a su vez, provoca un estancamiento en la productividad aumentando el desempleo.

Pero muchas veces un aumento de la cantidad de dinero estimula el nivel total del gasto, por lo cual la demanda de bienes y servicios. Si aumento la cantidad de dinero en circulación, la población tendrá más dinero para gastar, por lo que tendrá que aumentar la producción de bienes y servicios. A su vez, la demanda desemboca una futura subida de precios por parte de las empresas, pero esto también estimula la contratación de trabajadores, disminuyendo así el desempleo.

|  |
| --- |
| Ejemplo1: |
| Ejemplo 2: |

Ten presente que…

* **Los individuos, las empresas, el Estado, están continuamente enfrentando disyuntivas, qué elegir y qué rechazar.** Y de eso trata la economía principalmente, de elegir. Como has podido observar, los principios han ido aumentando de categoría según se avanzaba, comenzando con el individuo, continuando con los mercados y finalmente terminaron en el Estado.
* Para comprender la economía, **es importante saber que todos los individuos están a diario llevándola a cabo en todas sus acciones.**

**MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA**

Dentro del estudio de la economía, existen dos enfoques que nos permiten comprender las decisiones que se toman de forma individual y grupal. Ellos son la **microeconomía** y la **macroeconomía**.

Como el esquema anterior lo indica, la microeconomía estudia la **forma en que las familias y las empresas se relacionan entre sí a través de diferentes tipos de mercados.** En cambio**, la macroeconomía** estudia los problemas económicos desde una perspectiva más amplia, es decir, no se interesa tanto por analizar cómo se comporta una empresa o un determinado mercado, si no por interpretar la economía a un nivel más global.

1. Ambos enfoques (microeconomía y macroeconomía) deben plantearse distintas interrogantes económicas. Observa la siguiente tabla, que te muestra ejemplos de interrogantes según los dos enfoques estudiados. Luego, deberás completar la tabla con los ejemplos que faltan. (6 ptos)

|  |  |
| --- | --- |
| **PREGUNTAS MICROECONÒMICAS** | **PREGUNTAS MACROECONÒMICAS** |
| 1. ¿Debo comprar la ropa de verano en liquidación o la necesaria para el invierno? | 1. ¿Cuántas personas han quedado sin empleo este año? |
| 1. ¿Cuánto debe producir mi almacén para que me de ganancias? | 2. ¿Cuánto debe invertir el Estado en la educación? |
| 1. ¿Cuánto ahorro si compro por mayor los abarrotes para mi hogar? | 3. ¿Cuánto produce el país en la industria del cobre? |
| Escribe tres ejemplos: | Escribe tres ejemplos: |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |
| 6. | 6. |

Dentro de los enfoques micro y macro económicos, existen dos campos de estudio de la economía que nos permiten profundizar su análisis:la **economía positiva** y la **economía normativa.**

**III**. Como ya lo habíamos mencionado, existen distintas ramas de estudio que analizan de manera específica los distintos aspectos de la economía. Investiga 10 categorías de estudio o “ramas” de la economía en la sociedad actual, indicando cuál es su campo de análisis dentro de la economía. (20 ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Categoría o rama** | **Campo u objeto de estudio** |
| **Ejemplo:** | **Economía geográfica** | Observa y analiza cuáles son las actividades productivas de los habitantes de determinado sector, para comprender si estas actividades están relacionadas con el uso y la distribución de los recursos. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**IV.** Responde las siguientes preguntas que te servirán como repaso: (16 ptos)

1. ¿Qué es la economía?

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Qué son los agentes económicos? Argumenta tu respuesta con lo que has aprendido.

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Cuáles son las interrogantes económicas que deben enfrentar los agentes económicos?

|  |
| --- |
|  |

1. Describe las funciones básicas y los objetivos de los agentes económicos.

|  |  |
| --- | --- |
| Función | Objetivo |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Escribe una definición con tus propias palabras de los siguientes conceptos:

|  |  |
| --- | --- |
| **PROCESOS ECONOMICOS** |  |
| **PRODUCCION** |  |
| **MACROECONOMÌA** |  |
| **ECONOMÌA NORMATIVA** |  |